

## Vie des entreprises

Article paru le 16/10/2002

**CONTREFAÇONS - Une PME de Tarn-et-Garonne a mis au point un procédé révolutionnaire**

# Des bulles pour protéger les faux

C'est une petite entreprise qui ne connaît que la matière grise. Novatec ou l'histoire de trois ingénieurs passionnés d'innovation qui sont en passe de devenir les champions de la lutte contre la contrefaçon, après avoir conquis les Etats-Unis et le Japon sur leur domaine de compétence: la maîtrise des procédés de fabrication pour l'électronique (lire ci-dessous).

Comme pour beaucoup d'innovations, c'est par hasard, avec un peu de chance et beaucoup d'ingéniosité que Novatec a mis au point un système d'identification infalsifiable.

« Tout est parti de l'observation d'un défaut chronique sur un procédé de collage », raconte Francis Bourrières, 51 ans, PDG de Novatec. « En durcissant, la colle laissait apparaître des bulles de formes et de dimensions aléatoires. En y regardant de plus près, on s'est aperçu que chaque configuration de bulles est absolument unique, aussi unique qu'une empreinte digitale ou d'ADN ».

Restait le plus difficile: faire de cette « signature » unique une lecture et une interprétation fiable. Après deux années de recherches et avec l'aide de l'Institut de recherche en informatique de Toulouse (IRIT-CNRS), un algorithme de reconnaissance et d'identification a été mis au point.

La « carte d'identité », baptisée Prooftag, se présente sous la forme d'un petit morceau de plastique qui peut s'intégrer à toutes sortes de supports et dont la taille varie de 1 à 10 mm. On peut le placer aussi bien à la place de l'oeil du célèbre crocodile des chemisettes Lacoste que sur le bouchon d'un flacon de n° 5 de Chanel, une carte de crédit ou sur un DVD ou CD audio, objets, aujourd'hui, parmi les plus copiés par l'industrie de la contrefaçon (lire par ailleurs).

## SIGNATURE UNIQUE

« Comme la signature est unique, il est facile de vérifier l'origine du produit et le stock dont elles proviennent aussi bien au niveau du commerce de détail que d'un contrôle douanier », explique Francis Bourrières.

Peu de chance de se tromper: la probabilité de réaliser deux Prooftags identiques est de l'ordre d'un sur plusieurs milliards de milliards (10 puissance moins 30). Un dispositif de lecture passe ensuite par la capture de deux images, l'une en deux dimensions et la seconde en trois dimensions, le tout étant ensuite traduit en chiffres - la signature du Prooftag - que l'on confronte à une base de



données.

Un procédé d'autant plus intéressant qu'il bouleverse totalement l'architecture des systèmes d'identification.

« Les techniques actuelles codes-barre pour les produits de grande consommation, hologrammes pour les billets de banques ou code de confidentialité pour les cartes à puces peuvent être copiés. Là, le piratage est impossible puisque ce procédé recouvre un phénomène physique complexe et non maîtrisable », précise l'inventeur.

Dans la course à l'innovation engagée entre industriels et faussaires, le procédé tarn-et-garonnais pourrait intéresser toutes les grandes marques de luxe et pas seulement. L'enjeu est d'importance: en 2001, pas moins de 95 millions d'objets contrefaits ont été interceptés aux frontières extérieures de l'Union européenne. Valeur des prises, plus de 2 milliards d'euros sur le marché légal.

L'arme fatale contre les pirates vient-elle d'être découverte par une petite PME française surdouée?  
n

**Hervé MONZAT.**

---

## Novatec, la surdouée

Créée en 1995 à Montauban, Novatec est une petite entreprise de trois personnes qui est, aujourd'hui, mondialement reconnue dans l'expertise des brevets de fabrication pour l'électronique. Des brevets qui sont exploités, aujourd'hui, dans des domaines aussi variés que l'informatique domestique et industrielle, la téléphonie mobile ou l'automobile. On les retrouve aussi bien dans les microprocesseurs Intel que dans les téléphones portables Nokia, Siemens ou Motorola qui exploitent en bout de chaîne les brevets de la PME tarn-et-garonnaise.

Novatec la surdouée est surtout connue aux Etats-Unis et au Japon. Outre-Atlantique, cette PME a reçu pas moins de quatre Arwards de l'innovation, le dernier en 2001 à San José et ses compétences sont très largement reconnues dans la Silicon Valley, centre vital de la recherche américaine. Crédibilité importante aussi dans l'Empire du soleil levant. Panasonic est le plus grand pourvoyeur de revenus de l'entreprise, via l'exploitation des brevets. Et le PDG de Fuji s'est personnellement déplacé à Montauban, intrigué par l'esprit d'innovation tout à fait exceptionnel de cette entreprise qui cultive la discrétion et n'a jamais vraiment fait la « Une » des magazines spécialisés.

---

## Le hit parade des produits piratés

La contrefaçon ne se limite pas au secteur du luxe mais touche désormais tous les secteurs de l'activité économique, avec une augmentation des saisies de plus de 900 % de 1998 à 2001. Revue de détails et grandes évolutions.

**-Produits culturels.** Les produits générant des droits d'auteur - DVD films, CD audio et logiciels - sont aujourd'hui en tête des articles les plus contrefaits dans le monde. Ils représentent désormais 60 % des saisies douanières.

**-Vêtements.** Les vêtements de marques représentent encore une part importante de l'activité de la contrefaçon. Mais, elle a diminué de moitié ces dernières années au niveau des saisies douanières. Les grandes marques de sports twear comme Lacoste, Ralph Lauren, Timberland ou Eden Park sont toujours très prisées. Mais aujourd'hui, Adidas, Nike, Reebok, mais aussi Tommy Hilfiger ou Quick Silver sont tout aussi demandés. Phénomène nouveau, l'intérêt des pirates pour les maillots des grandes équipes nationales de football où les grands clubs européens.

**-Maroquinerie.** En tête des contrefaçons, les produits qui évoquent l'aventure: ceinturons Levi-Strauss ou pochettes Camel Trophy. Mais aussi la maroquinerie traditionnelle: Vuitton reste le fabricant le plus copié, ainsi que Gucci, Prada, Lancel Chanel ou Dior.

**-Parfumerie.** En tête du hit parade « Trésor » de Lancôme. « Chanel n°5 », « Paris » de Yves Saint Laurent ou « Loulou » de Cacharel se retrouvent également souvent dans les filets des douaniers. Et Kenzo rejoint les fragrances les plus prisées.

**-Jouets.** Ces dernières années ont été marquées par l'omniprésence des contrefaçons des peluches Pokémon, premier objet saisi par les douanes françaises en 2000. Dans le secteur des jeux vidéo, Nintendo, Sony, Play Station et Game Boy se détachent très nettement. Les produits Walt Disney, Mattel (Poupées et accessoires « Barbie »), les figurines Batman, les panoplies Superman et les cartes à jouer Dragon Ball Z marchent aussi très bien. n

